



All Set

BLACK FRIDAY 2026 · DOCUMENTO DO PROJETO

Black Night.

Uma noite. Os looks já estão pensados.

A Black Friday da All Set dura uma noite.

CAMPO	CONTEÚDO
Marca	All Set — moda contemporânea, Porto. Loja no Porto e allset.pt.
Oferta	Até 30 % de desconto, só na loja online, só na noite de Black Friday.
Data	Sexta-feira, 27 de novembro de 2026, das 20h00 às 23h59.
Para quem	Marta, 34, Porto: atual sem esforço, compra no telemóvel, 60–120 € por peça.
Ação esperada	Antes: ativar o lembrete, guardar, entrar na lista (newsletter e WhatsApp). Na noite: comprar em allset.pt.
Tom	Direto, confiante e próximo. Rótulos curtos em inglês, apoio em português. Sem "luxo", "exclusivo" ou superlativos em série.
Âmbito	Campanha completa: conceito, copy, direção de arte, key visual, social, anúncios, email, site e calendário.

Objetivo

Concentrar as vendas online numa janela curta e fazer crescer a lista de lembrete nos dias anteriores.

Formato principal

Key visual noturno em 4:5, 9:16 e 16:9. Teaser a partir de 16 de novembro; campanha ativa na noite de 27.

Enquanto o mercado estica, a All Set encurta.

O mercado esticou a Black Friday para semanas. A All Set faz o contrário: uma só noite, só online. A raridade é o diferencial — e a transparência no preço é obrigatória.

SINAL	FONTE	LEITURA
Vestuário, calçado e acessórios são 43 % das intenções de compra	DECO PROteste, 2025	A Marta é o público central da data
42 % só compra online, o valor mais alto desde a pandemia	NetSonda, 2025	"Só online" não é limitação, é hábito
Faturação +9,5 % e ticket médio +3 % no fim de semana da Black Friday	Reduniq Insights, 2025	A data continua a crescer
23 % acham que a Black Friday não compensa; compras por impulso caem de 43 % para 32 %	DECO; Intrum, 2025	Menos grito, mais confiança e curadoria
O mercado estende a data a semanas inteiras e pré-vendas	Imprensa do setor, 2025	Uma noite só é contraprograma
Preço anterior = o mais baixo dos 30 dias anteriores	DECO; ASAE	Mostrar o preço anterior em cada peça

Fontes: DECO PROteste — Black Friday 2025, intenções de gasto · ECO, 30 out 2025 — 86 % dos portugueses tencionam aproveitar a Black Friday · Renascença, 27 nov 2025 — fiscalização e cuidado dos consumidores.

Marta, 34, Porto.

Como pensa

"Não quero passar a semana a ver promoções."
Quer o look certo para o jantar de Natal, a festa da empresa e a passagem de ano.

Dor

Excesso de ruído e descontos falsos. Medo de comprar à pressa a peça errada.

Desejo

Um momento combinado e curto, com os looks já pensados. Compra no sofá, no telemóvel, à noite.

Momento

O fim de novembro é a véspera da temporada de festas. A cápsula noturna — cetim, lantejoulas, couro — é exatamente o produto certo.

Oportunidades criativas

- A noite como evento. A All Set abre a porta só por umas horas: uma noite no Porto, com os looks para as festas.
- O look já está pensado, até no desconto. Curadoria de looks completos em vez de uma grelha de percentagens.
- Black → Night. Renomear a data no código da marca.

"Uma noite. Os looks já estão pensados."

Enquanto todos esticam a Black Friday por semanas, a All Set abre a porta uma só noite. A raridade substitui o grito do desconto. A noite do Porto é o palco; as festas de dezembro são o motivo.

Tensão humana	Cansaço de semanas de promoções vs. vontade de estar pronta para as festas.
Papel cultural	Contraprograma à "Black Week": curta, combinada, confiável.
Promessa	"Esta noite, resolves os looks de dezembro."
Energia	Noturna, solar por dentro: luz quente de candeeiro, risos, nunca neon frio.
Produto	Looks completos de festa: cetim, lantejoulas, couro, ganga de noite.
Mecanismo	Lembrete (Story com contagem, newsletter, WhatsApp) e janela 20h00–23h59.
Anti-mood	Preto e amarelo de hipermercado, percentagens gigantes, neon, "MEGA".

GANCHO

"Este ano, a Black Friday da All Set dura uma noite."

PAYOFF

A All Set não faz barulho — marca um encontro.

Da porta fechada ao "até para o ano".



TEASER · 16–19 NOV

One night.

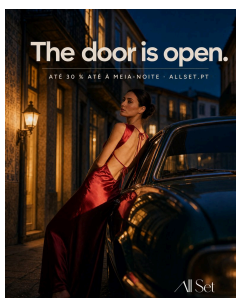
A All Set abre a porta
só uma noite.



LEMBRETE · 20–26
NOV

Black Night.

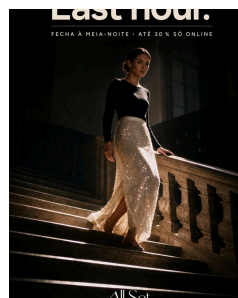
Até 30 % · só online ·
27 nov · 20h–00h



ABERTURA · 27 NOV,
20H

The door is open.

Até 30 % até à meia-
noite.



ÚLTIMA HORA · 23H

Last hour.

Fecha à meia-noite.



FECHO · 28 NOV

See you next year.

Obrigada pela noite.



BANNER DO SITE · 16:9

Legendas.

Teaser · 16 nov

Este ano, a nossa Black Friday dura uma noite. Sem semanas de promoções. Uma noite, os looks de dezembro já pensados. 27 de novembro. Ativa o lembrete nos Stories.

Lembrete · 20 nov

Black Night.

Até 30 % na loja online, só na noite de 27 de novembro, das 20h à meia-noite.

Os looks para o jantar de Natal, a festa da empresa e a passagem de ano — já estão pensados.

Só em allset.pt.

Abertura · 27 nov, 20h

A porta está aberta.

Até 30 % em allset.pt até à meia-noite.

Os looks de dezembro esperam por si — link na bio.

Carrossel · 24 nov

Capa: Black Night. 5 looks para dezembro.

- Jantar de Natal — o cetim vermelho.
- Festa da empresa — lantejoulas e top preto.
- Passagem de ano — brilho até ao fim.
- Fim de semana — couro entrançado e ganga clara.
- Dia seguinte — a ganga de estrela.

Legenda: Guarda este post. Na noite de 27, é só escolher o look.

Última hora · 27 nov, 23h

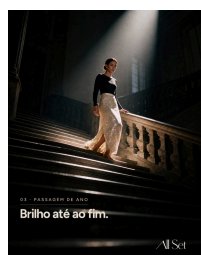
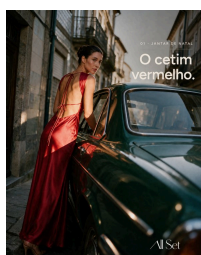
Última hora da Black Night.

À meia-noite, a porta fecha até para o ano.

Fecho · 28 nov

Obrigada pela noite.

Até para o ano — e até já, na loja do Porto.



Anúncios, email e mensagens.

ANÚNCIO	TEXTO PRINCIPAL	TÍTULO	CTA
Lembrete	A nossa Black Friday dura uma noite: 27 nov, das 20h à meia-noite. Até 30 % só online.	Black Night · All Set	Saber mais
Noite	A porta está aberta. Até 30 % em allset.pt até à meia-noite.	Black Night: aberto agora	Comprar
Última hora	Última hora. À meia-noite, fecha até para o ano.	Last hour · até 30 %	Comprar

EMAIL	ASSUNTO	PRÉ-CABEÇALHO
16 nov · teaser	Este ano, a Black Friday dura uma noite	27 nov, 20h. Guarde a data.
26 nov · véspera	Amanhã, às 20h	Os looks de dezembro, até 30 %, só online.
27 nov · 20h	A porta está aberta	Até 30 % até à meia-noite.
27 nov · 23h	Última hora	À meia-noite fecha até para o ano.

Stories

20h "The door is open" com link · 21h30 "Os mais escolhidos" · 23h "Last hour" · 23h45 "15 minutes" · 00h05 "Closed. Obrigada."

WhatsApp

19h55 — "Daqui a 5 minutos, a porta abre. Black Night All Set, até 30 % só online: allset.pt"
23h00 — "Última hora da Black Night. Fecha à meia-noite."

Banner do site

Antes: Black Night · 27 nov · 20h–00h · até 30 % só online, contagem decrescente e botão "Lembrar-me".

Durante: The door is open · até 30 % até à meia-noite · botão "Ver os looks".

Reel

Uma noite no Porto. A nossa Black Friday também é só uma. 27 nov, 20h–00h, até 30 % só online.

Noite quente do Porto.

Candeeiros de sódio, pedra molhada, azulejos, riso. Escuro com luz âmbar — nunca neon, nunca o preto e amarelo das promoções. Solar por dentro.



Tipografia

Título em sans geométrica, maiúscula inicial e ponto final — "Black Night." —, grande mas com respiro, até 25 % da altura. Linha de apoio em caixa alta espaçada, separada por " · ".

Grelha

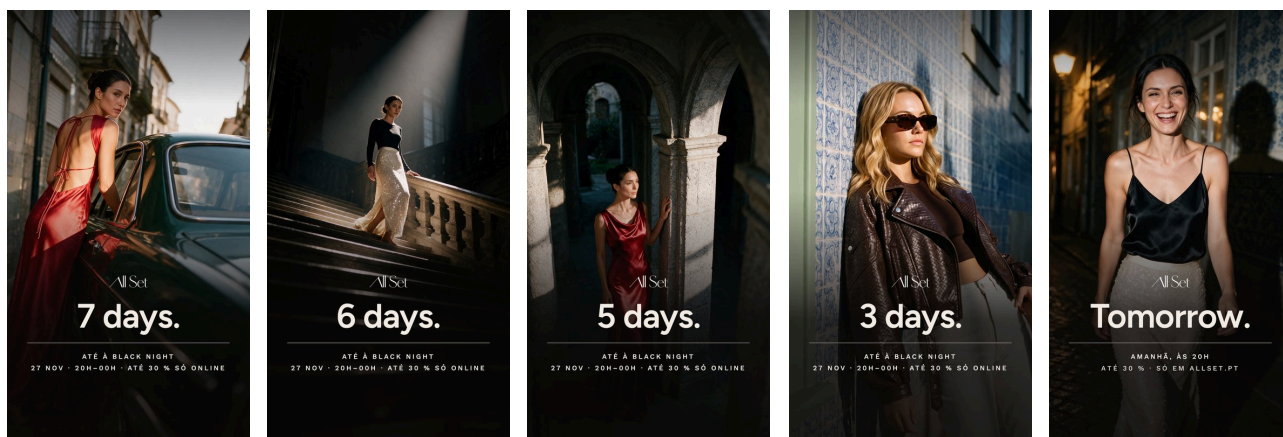
Título no terço superior ou inferior, nunca sobre o rosto ou a peça. Logótipo no rodapé. Stories com 250 px livres em cima e em baixo.

Personagens

Leonor é a noite: lantejoulas e cetim vermelho. Inês leva os looks de dia ao carrossel. A peça — cor, textura, corte — nunca muda.

Evitar

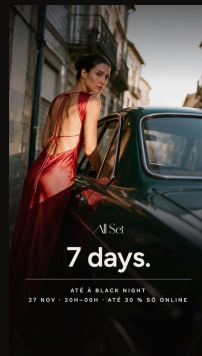
Percentagens gigantes a ocupar a imagem, contornos, sombras pesadas, 3D, neon.



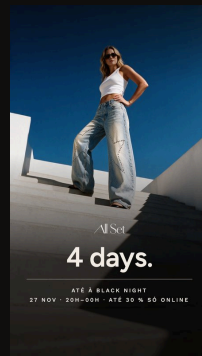
Stories e email.



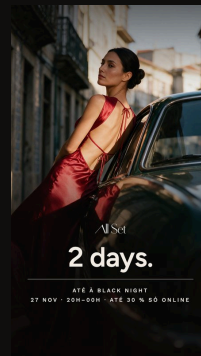
KV 9:16



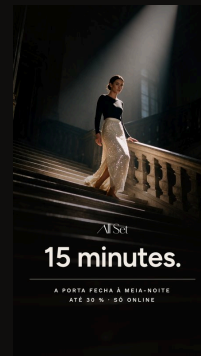
20 NOV



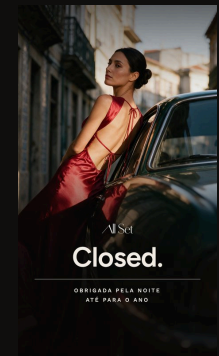
23 NOV



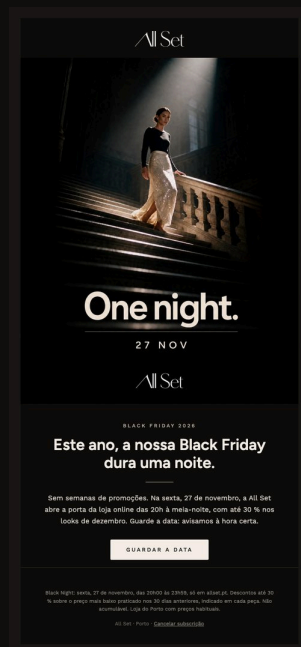
25 NOV



27 NOV · 23H45



28 NOV · 00H05



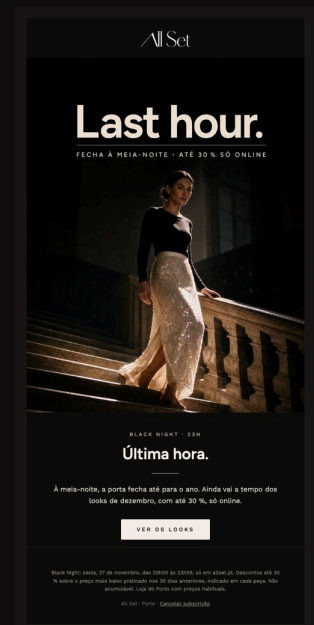
EMAIL · 16 NOV



EMAIL · 26 NOV



EMAIL · 27 NOV, 20H



EMAIL · 27 NOV, 23H

Treze dias, uma noite.

FASE	DATAS	PEÇAS	CANAIS
Teaser	16–19 nov	"One night." 4:5 e 9:16, email teaser, banner com contagem	Feed, Stories, email, site
Lembrete	20–26 nov	KV "Black Night." 4:5, 9:16, 16:9; Stories de contagem diários; carrossel (24 nov); email véspera (26 nov)	Feed, Stories, anúncios, email
A noite	27 nov, 19h55–00h	WhatsApp 19h55; "The door is open." 20h; Reel; "Last hour." 23h; "15 minutes." 23h45	Feed, Stories, Reels, email, WhatsApp, anúncios
Fecho	28 nov	"See you next year." e Story "Closed."	Feed, Stories

Cadência: 3 a 4 posts por semana e Stories diários na semana do lançamento.

Métricas a acompanhar

≥ 3 %

do alcance toca no lembrete dos Stories de contagem

25–40 %

de abertura nos emails, com 3–6 % de clique

20h–00h

sessões, conversão mobile e ticket médio face a uma sexta-feira normal



NOTA LEGAL

Cada peça com desconto mostra o preço anterior — o mais baixo dos 30 dias consecutivos anteriores — e o novo preço. "Até 30 %" exige que uma parte relevante do sortido tenha mesmo 30 %.

BLACK NIGHT · BLACK FRIDAY 2026